



MSN

O MSN é uma moderna ferramenta de comunicação, propiciando que em tempo real, possamos trocar informações com qualquer pessoa em qualquer parte do mundo. Existem similares, messengers, mas para a ferramenta em si não há nenhum método de comunicação equivalente, pois ele é de graça, é verdade, nas empresas que utilizam internet banda larga não pagamos nada para nos comunicar.

Que incrível usar uma coisa que não preciso pagar!!! Se eu usar o telefone fixo vou pagar pulsos, por enquanto, pois daqui uns dias pagarei por minutos, e aí sim vai ficar caro até para ligar ali na esquina; se usar o celular, nem fale, por mais que existam pacotes que cobrem grande parte dos gastos com ligações de celulares os valores excedentes são absurdos; mandar e-mail também é de graça, o problema é que pode demorar semanas (ou quem sabe meses) para ser respondido, e aí a informação já não é relevante; correios e cartas, na minha opinião, só devem ser utilizados para envio de documentos que precisarem de assinatura, pois também é muito caro.

Desta forma, que tolice seria não dinamizar a comunicação, pois tem-se maior facilidade com custo zero, e o melhor de tudo, em tempo real.

É certo, que sempre existem certos exageros para os quais os funcionários devem ser lembrados, e trazidos da realidade virtual para a vida real e para o trabalho que estão desempenhando na empresa, porém o funcionário que não tem interesse pelo trabalho não precisa gastar seu tempo apenas no MSN, pode ficar passeando pela empresa, realizando tarefas particulares, ou até dormindo no banheiro....

Existe em economia um termo chamado custo de oportunidade, o qual tive de pesquisar muito na elaboração da minha monografia. O custo de oportunidade se define por aquilo que deixamos de ganhar quando temos duas alternativas que se eliminam e devemos escolher apenas uma, assim do lucro que obtemos com uma alternativa precisamos descontar o que deixamos de ganhar por não ter seguido a outra alternativa. Desta forma, se o que deixamos de ganhar for mais do que o que estamos ganhando, significa que estamos tendo prejuízo, pois a alternativa que não seguimos era a mais rentável.

O mesmo acontece com o MSN, pois o custo de oportunidade por não utilizar esta ferramenta (gastos com telefone fixo, celular, correios, perda de tempo) são muito maiores do que os gastos com funcionários que utilizam este recurso indevidamente, sem contar que para funcionários inadvertidos há correções bem melhores do que a proibição do alcance à alta tecnologia.

Denise Ferreira Chimirri

13.02.2007